

Vivienne Westwood
You have a much
better life, if you wear
impressive clothes

ACTIVE ·
094
· TO ·

· RESISTANCE
· PROPAGANDA





Vivienne Westwood

Vivienne Westwood è un fashion brand per tutte le età, un marchio che trascende l'appartenenza ad una sola generazione. Una griffe per gli spiriti ribelli e indipendenti che amano osare e sentirsi differenti.

Creazioni dalle silhouettes femminili ed eleganti per la linea couture Gold Label, destinati ad una consumatrice sofisticata nello stile con un forte senso di individualità.

Abiti per il giorno nella linea del pret-à-porter Red Label, classica ma con brio, per una donna che non segue i dettami della moda ma è sempre alla ricerca di design innovativo.

E ancora la linea Menswear e la linea casual Anglomania, accessori glamour dal gioiello all'eyewear, dalle borse alle scarpe.

Vivienne Westwood è per coloro che vogliono essere al passo coi tempi e oltre.

La stilista inizia la sua carriera a Londra nel 1971, quando la città è punto di riferimento e culla di tutti i nuovi trend culturali. Disegna abiti per il suo negozio di Kings Road 430, che dopo numerosi restyling attuati in base alle nuove tendenze ed alle sempre nuove idee della vulcanica Vivienne, esiste a tutt'oggi con il nome di World's End.

Sul finire degli anni 70 Vivienne Westwood è già un simbolo dell'avanguardia britannica, nel 1982 è la prima designer britannica dopo Mary Quant a varcare la Manica. Tappa rilevante nel cammino della stilista è il 1984 quando lo street style e la cultura giovanile lasciano il posto alle più tradizionali tecniche Savile Row, ai tessuti inglesi e all'arte del XVII e XVIII secolo, che divengono la nuova fonte di ispirazione.

Dalla metà degli anni Ottanta ad oggi inarrestabile la crescita di questa artista dall'estro così prorompente e anticonvenzionale: idee quali far indossare un corsetto come capo d'abbigliamento invece che come biancheria intima o i suoi primi abiti da sposa fatti su misura e dai colori non convenzionali, le valgono l'essere annoverata, nel libro *Chic Savages* (John Fairchild, 1989) nella lista dei sei migliori stilisti del mondo e le valgono anche la vittoria per due volte il titolo di "British Designer of the Year".

Nel 2004 il Victoria & Albert Museum di Londra ospita una retrospettiva per celebrare i 36 anni di carriera nella moda di Vivienne Westwood. L'esibizione, la più ampia mai dedicata ad una stilista inglese vivente, è una galleria composta da 150 pezzi tra abiti ed accessori della collezione del museo e dell'archivio privato dell'artista.

La mostra esplora il modo unico e originale in cui la Westwood ha saputo incorporare riferimenti storici e culturali ai nuovi trend della moda. Un carriera che spazia dal Punk degli anni Settanta fino agli abiti ispirati all'arte e alla tradizione, ai corsetti ed alle crinoline interpretati in modi del tutto innovativi.

La prima parte della retrospettiva è dedicata agli anni Settanta e Ottanta ed alla seconda collaborazione della stilista con l'ex marito Malcolm McLaren, le creazioni sono esposte in ordine cronologico: dal Punk all'etnico, dalle evocazioni piratesche e pagane alle crinoline. La seconda parte è focalizzata sulla sontuosità delle collezioni dagli anni Novanta in poi ed è organizzata in base a tematiche narrative: *Portrait, Salon, Always on Camera, Grand Hotel, Anglomania, Café Society, On Liberty, Les Femmes, Storm in a Tea Cup, Five Centuries Ago, La Belle Helene, Gold Label, Summertime, Winter, Exploration, Wild Beauty, Nymphs, Anglophilia, Blue Sky.*

Dopo città quali Londra, Canberra, Shanghai, Tokyo, Düsseldorf e San Francisco, grandissima attesa per il vernissage italiano della mostra, previsto per il mese di settembre 2007 a Milano.

