

Rolling Stone
Rock'n'Roll style
magazine

Rolling Stone
MAGAZINE

000

JEFF BUCKLEY
ANNEGAVA
DIECI ANNI FA
LO RICORDA
VINICIO CAPOSSELA

GRINDHOUSE
PARLANO
LE GNOCHE DEL
NUOVO FILM
DI TARANTINO

MONTEREY POP
IL GRANDE

Rolling Stone è il brand simbolo del rock'n'roll. Un magazine che è come un paio di jeans: un prodotto classico, alternativo, senza tempo e fuori dalle mode. Da quattro anni è approdato in Italia. Con una formula innovativa.

Era il 1967, quando a San Francisco Jann S. Wenner diede vita a Rolling Stone, una rivista che aveva l'intenzione di coniugare le rivoluzioni musicali con quelle sociali e politiche. Da allora Rolling Stone ha raccontato attraverso la lente della musica la società, i fenomeni culturali e gli stili di vita di numerose generazioni, anche grazie alla penna di grandi autori quali Hunter Thompson, Lester Bangs e Tom Wolfe. Dalla guerra del Vietnam alla nascita del punk, dallo scandalo Watergate ai grandi festival rock. Un oggetto di culto, santificato da libri, biografie e dal film "Almost Famous" di Cameron Crowe, che ne fu giovane cronista. Rolling Stone fu il primo vero riferimento per le rockstar e per il music business, ma anche un giornale

ricco di reportage politici e di interviste che fecero epoca.

Rolling Stone nel corso degli anni è cresciuto e oggi la riconoscibilità del brand è più forte che mai grazie, tra l'altro, alla penetrazione del giornale in 35 paesi attraverso 14 edizioni localizzate, dal Brasile, alla Russia, dall'Indonesia al Giappone e dalla Germania all'Australia.

Dal novembre 2003 è sbarcato in Italia con un format originale: Rolling Stone Italia non è un puro giornale di musica, ma un magazine che guarda allo stile del rock'n roll come un'attitudine condivisa da chi si riconosce in certi valori forti quali libertà, coraggio, eccesso, intelligenza e vitalità. La musica è un pretesto dal quale partire per esplorare i mondi affascinanti come il cinema, la moda, lo sport e l'arte. Tuttavia, benché gli argomenti siano quelli classici delle riviste di lifestyle, la versione italiana di Rolling Stone tiene conto del periodo di difficoltà che il paese sta attraversando: non regala quindi sogni o facili illusioni, ma cerca di essere più vicina alle radici, alla strada e alla quotidianità. Con sincerità. Il magazine italiano miscela articoli e reportage originali ed esclusivi realizzati da giornalisti, scrittori e fotografi di fama internazionale, con pezzi scelti dallo storico archivio dell'edizione americana. Questa alternanza rappresenta un altro forte elemento distintivo di Rolling Stone. La traduzione dei leggendari articoli e

reportage degli anni Settanta incuriosisce quella parte di lettori giovani che non ha vissuto il periodo d'oro del rock'n roll, e gli permette di trovare nel passato nuove suggestioni. E gratifica la memoria di chi ha potuto vivere quegli anni e quel mondo e continua ad esserne affascinato. Si tratta insomma di un format editoriale che allarga il proprio target potenziale di lettori rispetto a quello canonico delle riviste musicali e di lifestyle.

Il brand Rolling Stone celebra quest'anno uno storico compleanno, ovvero i primi 40 anni di pubblicazione negli Stati Uniti. Un traguardo eccezionale che solo pochissime testate a livello internazionale possono vantare. Nel 2007 compie i suoi primi 4 anni anche l'edizione italiana, lanciata sul mercato nel novembre 2003 con ottimi risultati sia sotto il profilo delle vendite edicola che della raccolta pubblicitaria. Tale ricorrenza sarà ampiamente celebrata tramite un grande evento previsto per l'autunno, una comunicazione dedicata sui media tradizionali e con la pubblicazione di contenuti esclusivi provenienti dallo storico archivio americano, contenuti che saranno utilizzati per la produzione del numero in uscita a fine ottobre.

COVER STORY

I SIMPSON, L'UNICO VERO REALITY SHOW

È IL 1990 E UN REPORTER DI "ROLLING STONE" PARTE PER SPUNCIARE PER SCOPRIRE LA FAMIGLIA PIÙ CELEBRE DEI TELESCHEMI, I SIMPSON. QUANTO È IL SUO REPORTAGE SU CORTO DELLA REALTÀ TELEVISIVA

BY NICK SPINAK



S...

H...

E...

136 137

COVER STORY

DA 33 ANNI sul LATO OSCURO

Quando lo scrisse, era un giovane che si faceva domande. Ora Roger Waters porta in tour *The Dark Side of the Moon*, un classico. E spiega: «Parla di ciò che ci fa diversi dalle scimmie»



R...

P...

130 131