

PEUGEOT MOTORCYCLES

Reinventa il piacere
a due ruote

000





Peugeot Motocycles: una storia di successo

Una questione di valori

I valori del marchio Peugeot sono forti e distintivi: innovazione, dinamismo, estetica e valore sicuro. Quest'ultimo significa attribuire importanza al valore del prodotto e del servizio acquistato, concetto che ben si adatta anche per l'usato: è una caratteristica intrinseca che testimonia l'impegno di Peugeot nell'offrire al cliente il giusto corrispettivo per quanto ha pagato. Peugeot è da sempre attenta alle esigenze del cliente, senza trascurare un importante aspetto: il rispetto dell'ambiente. Il brand e il logo col Leone, che sono uguali per tutti i prodotti Peugeot, veicolano l'univocità del messaggio di visibilità e riconoscibilità ovunque. Correlato al concetto di valore sicuro è la forza di un grande gruppo industriale che opera nei vari settori della mobilità con lo stesso approccio tecnologico, grandi risorse e una filosofia di partnership. La struttura produttiva motociclistica di Peugeot Motocycles si articola su due unità in Francia (Dannemarie per i motori e Mandeure per l'assemblaggio) oltre al nuovo stabilimento in Cina dove - dal 2008 - verranno realizzate le piccole cilindrato. Già oggi però la capacità produttiva supera le 130.000 unità all'anno.

Innovazione: parola chiave fin dagli esordi

Il primo "bicicletto" Peugeot (prodotto da Les Files de Peugeot Frères) arriva in Italia nel 1902. All'epoca Peugeot, già famosa grazie alla notorietà del marchio legato al mondo delle quattro ruote, dà prova di una notevole competitività, possibile grazie alla forza di una grande potenza industriale di oltre 2000 operai. Gli esordi ci rivelano che fin da subito fu un vero successo. Nel 1905 una moto Peugeot, la 7cv, partecipa alla prima Targa Florio: questa è la data che si fa coincidere con la nascita di Peugeot come costruttore di veicoli a due ruote. L'azienda vanta il

merito storico di aver prodotto il suo primo scooter già nel 1953: realizza infatti il modello S54, uno scooter biposto con un motore a 125cc. Nel 1982 Peugeot Motocycles immette nel mercato il primo scooter di nuova concezione - il modello SC Metropolis - realizzato con una carrozzeria in plastica e un motore moderno con variatore. Le altre innovazioni introdotte da Peugeot Motocycles riguardano, nel 1996 Scoot'elec, il primo scooter elettrico ad emissione zero, mentre nel 2002 prende vita la gamma Elystar, la prima serie di scooter che dispone di un esclusivo e innovativo sistema di frenata integrale con l'ABS. Tra i veicoli oggi a catalogo, che esprimono l'eccellenza tecnica, è da menzionare il Satelis 125 Compressor con compressore volumetrico e il fissaggio del motore per i Satelis 400 e 500cc - brevetto DSL - che elimina le vibrazioni pur consentendo grande precisione di guida.

La nostra missione

La mission di Peugeot è quella di soddisfare tutti i bisogni di mobilità a due ruote di un target trasversale, che va dal giovane all'adulto, dallo sportivo al classico, dal cliente esigente e attento ai dettagli a quello amante della semplicità ma non vuole rinunciare al piacere di un veicolo funzionale. Tre sono le linee di prodotto che soddisfano ogni bisogno: moto e scooter 50cc, i cosiddetti "commuter funzionali", e gli scooter "design".

Nella categoria dei "cinquantini", gli scooter occupano la gran parte del mercato e Peugeot vanta l'offerta e la gamma più ampie: si va da un modello dal prezzo contenuto (Ludix, ancora oggi lo scooter con il prezzo più basso sul mercato: solo 999 euro), allo scooter "comfort" (Vivacity) ed ancora a quello più sportivo e accattivante (Jet Force). Per quanto riguarda gli scooter "commuter", funzionali e adatti sia per il traffico urbano che per il piccolo viaggio, il prodotto di punta è il Satelis disponibile nelle versioni 125cc 4 valvole, 125cc Compressor, 250cc, ora 400cc, 500cc. Questi ultimi motori sono di origine Piaggio e

rafforzano una filosofia che accomuna tutte le aziende del gruppo Peugeot: scegliere le eccellenze tecnologiche di singoli comparti, stipulare partnership commerciali per offrire il miglior prodotto possibile. Nella gamma delle due ruote "design" e moda, il prodotto di riferimento è il Geopolis, disponibile nelle due versioni 125cc e 250cc. Geopolis, lo scooter a ruota alta caratterizzato dal design ricercato ed elegante, si identifica come lo scooter "felino" del mercato e si rivolge ad un target trasversale con grande apprezzamento da parte dell'utenza femminile. Ha conseguito vari premi e riconoscimenti in Europa tra i quali nel 2005 Lo scooter più bello da parte della Motorcycle Design Association). Tre gamme quindi versatili e complete, studiate apposta da Peugeot Motocycles per soddisfare le richieste di tutti!

