

Original Marines

Positiva, allegra, dinamica



076

Abbigliamento casual e sportivo per tutta la famiglia. Qualità e stile nei prodotti, cortesia nel rapporto con i propri clienti. Una marca per persone positive, allegre, dinamiche. In una parola sola: originali.

Un marchio nato nel 1983 dall'idea di alcuni imprenditori campani e dalla loro volontà di proporre i valori dell'american way of life: il primo capo realizzato, da cui il nome dell'azienda Original Marines, le T-shirt bianche in uso ai veri marines americani.

Un capo semplice, ma di grande impatto. Enorme il successo raggiunto con la produzione e la distribuzione di circa 25 milioni di magliette.

Azienda molto legata alla tradizione, Original Marines è oggi presente sul territorio nazionale con oltre 415 punti vendita in franchising, 55 tra punti vendita diretti e Cartoon Village e 35 negozi in Europa, Asia, Africa e America del sud. Questo la pone in stabile contatto con la realtà del mercato odierno e la sprona ad attuare continue innovazioni e sperimentazioni di nuovi prodotti, nuovi tessuti nonché a tentare di introdurre nuove categorie merceologiche. Un esempio: l'accordo con l'azienda produttrice di occhiali Mamidevi per la produzione in esclusiva di un'intera linea di occhiali per bambini firmata Original Marines. Una linea di occhiali da sole, occhiali da vista e addirittura una linea di occhiali più glamour arricchiti con cristalli Swarovski e strass per le bambine! Mentre già nel 2006 la collaborazione con Flik Flak, marchio svizzero di Swatch Group, portò all'esclusiva realizzazione di modelli di orologi pensati in esclusiva per bambine e bambini. Rosa e verde, romantico e di tendenza, in perfetto "stile dei fiori" per lei; sportivo e dinamico, decorato a classiche righe bianche e azzurre per lui.

Dalla sua nascita Original Marines non muta la propria filosofia di vita: investire non solamente nello stile e nell'innovazione dei prodotti, ma coltivare e mantenere un continuo e proficuo rapporto di fiducia con i propri consumatori, senza dimenticare la propria etica di voler applicare il miglior rapporto qualità prezzo possibile sul mercato.

Le giovani famiglie, target di pubblico a cui sono preferibilmente indirizzate le collezioni Original Marines, possono contare non solo su capi di ottima fattura ed eccellente relazione tra costi e qualità degli indumenti, ma anche su servizi aggiuntivi come la possibilità di poter cambiare una capo in qualsiasi momento e un numero verde sempre a disposizione.

Ma non è tutto: numerose e divertenti le iniziative promozionali. Solo nel 2007 due idee per premiare i clienti Original.

In occasione della Festa della Mamma un'attività in-store realizzata presso tutti i punti vendita prevedeva un regalo pensato per tutte le mamme Original: un simpatico grembiule da cucina, realizzato in un tessuto versatile e giovanile quale il denim accompagnato dal brand claim "Chi vive Original, veste Original!". Per anticipare l'estate 2007 un'altra promozione in-store: con una spesa minima, in regalo una splendida borsa mare firmata Original Marines.

Da settembre 2007 l'idea un nuovo concept per il catalogo e una serie di spot televisivi che ritraggono tipiche situazioni familiari allietate dalla presenza di simpatici animaletti per continuare a comunicare e avvicinarsi sempre più alla propria clientela. Sempre in linea con la propria unicità, Original Marines da sempre si distingue con idee originali, allegre, dinamiche.

