

# Oakley Spazio claim



## Nel nome dell'innovazione e nel totale disprezzo delle convenzioni ha fuso inscindibilmente scienza e scultura. Da questa unione sono nati veri e propri capolavori artistici che hanno rivoluzionato il mondo dell'ottica.

Ma reinventare il concetto di occhiale, al punto di realizzare anche un modello con la tecnologia Bluetooth incorporata, non è stato che il primo passo. In poco tempo, infatti, la dirimponte passione creativa ha contagiato anche gli orologi da polso, le linee tecniche di calzature, di abbigliamento e di accessori. Al punto che oggi Oakley, presente in più di 100 Paesi e con un team di 2.700 persone, si è imposta come marchio globale.

Era il 1975. Uno spiccato spirito di osservazione e senso pratico elevato all'ennesima potenza indussero lo scienziato Jim Jannard a creare il primo esemplare della specie, plasmato sul modello dell'impugnatura di una moto da cross, dall'inconfondibile design orbicolare, concepita per aderire perfettamente alle mani serrate dei concorrenti.

Da quel prototipo, proprio quell'anno è nata Oakley Inc., la società tecnologica destinata a rinnovare drasticamente il mondo dell'ottica, con una produzione che assicura tecnologia e resistenza a livelli elevatissimi, oltre a una vastissima scelta di modelli per la personalizzazione del prodotto.

Da allora, infatti, Oakley crea a ritmo incessante veri capolavori d'arte, in un bunker di progettazione che negli anni ha visto nascere più di 600 brevetti e 800 marchi esclusivi, successivamente plasmati con la modellazione stereolitografica computerizzata e

materializzati poi nei serbatoi a laser liquido CAM/CAD. I prototipi così realizzati sono stati testati con spettrofotometri, in camere di simulazione ambientale e con piattaforme di impatto ANSI Z87. Le nuove invenzioni vengono quindi sperimentate in scenari reali, strapazzate e testate sul terreno e affidate in seguito ai migliori atleti del mondo per essere sottoposte a trattamenti senza pietà.

Macchinari su misura, che ridefiniscono le norme dalla progettazione di precisione, fondono e scolpiscono materiali nobili, dal titanio purissimo al Kevlar® balistico. Bunker di contenimento della detonazione vaporizzano metalli preziosi. Generatori di plasma sottovuoto divorano migliaia di watt di energia. Acceleratori di particelle a massa elevata addomesticano le leggi della fisica. Solo alla fine di questo lungo viaggio le innovazioni sono degne di fregiarsi del logo Oakley.

La stessa cura che Oakley mette nella creazione dei suoi prodotti si rispecchia anche nella presentazione al consumatore. I rivenditori sono infatti accuratamente selezionati in funzione della loro capacità di apportare valore aggiunto al brand tramite il servizio al cliente e l'attenzione all'immagine. L'azienda li affianca assicurando la formazione dei loro addetti alle vendite e l'ottimizzazione del posizionamento del prodotto. Seguendo fedelmente la sua filosofia di distribuzione selettiva, Oakley continua a individuare punti vendita specializzati per migliorare la sua penetrazione del mercato, rispondere alle nuove domande emergenti e attingere a risorse ancora sottoutilizzate. Le strategie di marketing e di distribuzione sono mirate, e si concretizzano con interventi diretti in Europa, Australia, Nuova Zelanda, Sud Africa, Messico, Brasile, Giappone e Canada. Nelle altre regioni, l'integrità del marchio è assicurata dall'attenta selezione di distributori dotati della competenza specifica necessaria a presentare i prodotti Oakley ai mercati locali.

