

Nolita

Not for ordinary woman

OLIVIEROTOSCANI STUDIO.com



000

No-Lita

Basarsi su uno stile formale non è certo la prerogativa di Nolita, al contrario questo brand è riuscito a rispondere all'esigenza di originalità nel vestire senza rinunciare al gusto. La forza di questo marchio è data proprio dalla spregiudicatezza di abbinare capi solo all'apparenza improbabili tra loro, ma in realtà sapientemente compatibili.

Per questo il nostro brand si rivolge a tutte le donne che abbiano voglia di sentirsi uniche, capaci di giocare con la propria immagine interpretando ogni giorno "ruoli" diversi, spigliate e che abbiano uno spiccato sense of humor. La ricercatezza del look di chi indossa Nolita è data proprio dall'osare degli

abbinamenti non convenzionali, mixando pezzi di varia ispirazione, dando vita ad un abbigliamento trendy e innovativo. Nolita - North Little Italy, nasce nel 1998 da un'idea dei soci fondatori della Flash & Partners SPA, azienda nata da quattro imprenditori veneti con un'esperienza ventennale nel settore moda.

La parola chiave è creatività, un leit motiv che sta alla base della coniugazione di esigenze stilistiche e di mercato, permettendo di proporre prodotti originali non solo per la loro concezione, ma anche per il comportamento del brand stesso all'interno del panorama dell'offerta abbigliamento. Ed è questo che ci differenzia rispetto agli altri marchi: una versatilità produttiva che si caratterizza sempre più come total look, in grado di soddisfare tutte le esigenze dei consumatori.

La ricercatezza del prodotto, la velocità di realizzazione e la tempestività di consegna sul mercato sono i fattori decisivi che ne hanno caratterizzato l'ascesa in brevissimo tempo. Grazie a questa filosofia e a questa visione del mercato, Nolita cresce, portando così alla nascita di altre quattro divisioni: Nolita Pocket, la collezione pensata per le più piccole, Nolita Lace

per l'underwear, Nolita Underwater per la moda mare e Nolita Moves per lo sport. Con ben quattro collezioni l'anno sempre ricche di sperimentazioni, lo stile di Nolita viene sempre rinnovato e si tiene a passo coi tempi e le stagioni, senza seguire per forza il succedersi sfrenato dei nuovi trend, ma interpretando la moda dedicando una particolare cura ai dettagli, offrendo una visione d'insieme innovativa e sorprendente ma allo stesso tempo elegante.

Da sempre si è contraddistinta da uno stile dal carattere forte, dove ogni capo è un pezzo originale, caratterizzato da stampe, ricami e trattamenti che hanno un sapore quasi artigianale, frutto di un'accurata fusione tra esperienza e tendenze più attuali, adatto a donne colte, allegre, che amano piacere e piacersi, e che vogliono sentirsi speciali ed originali.

Nolita ha saputo evolversi e crescere nel tempo, ottenendo un forte riscontro da parte del pubblico femminile e il suo costante impegno rimane legato ai valori di ricercatezza, sviluppo e costante miglioramento. Il futuro infatti non è visto come un limite da questo brand, ma al contrario, una sfida costante per ottenere nuovi successi.

