

Nolan The Helmet Group Company



X-lite
performance helmets

NOJAN
More Than Just a Helmet.

GREX

Quando la passione per le due ruote prende il sopravvento sarebbe una follia rinunciare a lui e alle garanzie che ti offre: perché soltanto lui, in determinate circostanze, può strapparti alla morte.

C'è una profonda etica alla base del business di Nolan, azienda leader nella produzione di caschi per motociclisti con sede a Brembate di Sopra, nel bergamasco: la sua mission è infatti quella di permettere agli appassionati delle due ruote di godersi la moto in sicurezza. Una ricetta fatta di tecnologia e sviluppo continuo.

L'attività del Gruppo Nolan ha inizio nei primi anni Settanta. Da subito il brand si distingue per un forte impulso alla ricerca tecnologica, l'utilizzo nella produzione di materiali plastici innovativi, resistenti e di ottima qualità, con notevoli prestazioni meccaniche e un grado di comfort pressoché unico, per di più messi in vendita ad un prezzo competitivo.

Negli anni il marchio fa passi da gigante sotto tutti i profili: amplia la gamma di prodotti e marchi (X-lite, Nolan e Grex) puntando sulla tecnologia e il design e utilizzando materiali sempre più sofisticati, caratteristiche che elevano considerevolmente le prestazioni dei caschi immessi sul mercato. Una strategia che, unita a una serietà produttiva che caratterizza tutte le fasi della realizzazione del prodotto, compresa quella del collaudo, consente al brand di conquistare una straordinaria importanza.

Al punto che oggi l'azienda si presenta come una delle strutture più all'avanguardia del mercato europeo nel settore di caschi di protezione per motociclisti. Inoltre è l'unica ad offrire sui suoi prodotti una garanzia di cinque anni, indice di una serietà e un'affidabilità che le hanno consentito di affermarsi

rapidamente sui principali mercati mondiali. Il marchio Nolan è infatti presente in oltre 70 Paesi, con importanti quote di mercato nei mercati Europei ma con quote significative anche nel Nord America e in Australia. Non possiede negozi di proprietà, ma diffonde il suo prodotto affidandosi a rivenditori multimarca, e soltanto in Italia si avvale di una rete distributiva che conta ben 900 punti vendita.

I numeri, del resto, parlano chiaro: la sua produzione annuale di caschi per motociclisti oscilla tra i 650 e i 700 mila pezzi, e nel 2000, anno dell'entrata in vigore della normativa che ha sancito per legge l'obbligo di indossare una protezione per la testa quando si viaggia a cavallo di mezzi a due ruote, ha toccato il picco del milione di pezzi. Mentre il fatturato registrato nel 2006 ammonta a 57 milioni di euro.

Il brand, inoltre, si fregia di testimonial d'eccezione come piloti del calibro di Marco Meandri, Casey Stoner, Carlos Checa, Jorge Lorenzo, con i quali raccoglie successi nei diversi campionati internazionali. A questi piloti si aggiungono gli storici Giacomo Agostini, Mike Hailwood, Johnny Cecotto, Marco

Lucchinelli e Franco Uncini. Un'azienda adulta, dunque, che oltre al brand Nolan, classificato tecnologico-fashion, possiede altri due marchi: X-lite, da competizione e Grex, definibile come l'economico. Ma con ancora tante nuove sfide da vincere e ambiziosi obiettivi. Primo tra tutti quello di "essere i migliori" al mondo nella protezione della testa del motociclista e non solo. Non ultimo l'ampliamento dei suoi orizzonti distributivi, che mirano alla maggior penetrazione nei 69 paesi in cui vende il Gruppo Nolan

La parola d'ordine per vincere queste sfide? Soddisfare ed ascoltare sempre il cliente.

