

**Kérastase
Paris**

052



Le tecnologie più sofisticate e innovative al servizio del capello. È questo il segreto di Kérastase, marchio che ha trasformato in culto la terapia dei capelli e fatto della ricerca scientifica il suo elemento di forza per anticipare le esigenze delle donne con risposte mirate per ogni esigenza.

E grazie a queste caratteristiche che Kérastase rappresenta oggi il leader incontrastato del settore, uno dei maggiori protagonisti mondiali nel comparto della bellezza, del benessere e del trattamento del capello.

Sinonimo di bellezza, innovazione ed eccellenza, il brand Kérastase è stato concepito nel 1964 con la missione di distribuire solo ad una selezionata clientela i prodotti ad alto contenuto tecnologico realizzati nei più prestigiosi laboratori della Recherche Avancée L'Oréal, che partecipano attivamente allo sviluppo della cosmetologia nel costante rispetto di etica e ambiente per garantire l'avanguardia di formulazioni create utilizzando ingredienti selezionati e testati in modo da offrire il massimo in termini di qualità, sicurezza ed efficacia. Laboratori che per stare al passo con tutte le innovazioni mettono a punto prodotti in continua evoluzione, registrando oltre 600 brevetti all'anno.

I migliori acconciatori non hanno potuto che apprezzare le linee offerte dal marchio per nutrire i capelli, rinforzarli e preservarne salute e bellezza, facendo di Kérastase la marca leader del capillare di lusso, presente nei migliori saloni di acconciature di 45 Paesi nel mondo.

Sempre attenta alla ricerca di risposte mirate, Kérastase è stata la prima marca al mondo a lanciare una gamma solare per capelli. Era il 1987 e nessuno, fino ad allora, aveva pensato ad un prodotto per proteggere la chioma dai raggi solari. Fu da subito un successo, al quale seguì, qualche anno dopo, il lancio di un altro prodotto molto innovativo: Aqua-Oléum, un'emulsione per capelli secchi e sfibrati arricchita con le fragranze degli oli naturali di joboba e avocado, con cui Kérastase ha scoperto l'arte di rendere morbidi e lisci i capelli aridi e ribelli. E poi, ancora, la linea Age Recharge, arrivata sul mercato nel 2003, trattamenti anti-age per le esigenze più specifiche del cuoio capelluto e dei capelli maturi, molto apprezzata e in costante evoluzione. Mentre l'ultima creatura del brand è Oléo-Curl, linea di quattro prodotti lanciata nel maggio 2007 e realizzata per restituire elasticità ai capelli secchi e favorire la morbida ondulazione dei ricci, eliminando l'effetto crespo.

Ma affermare che Kérastase rappresenta una linea professionale per capelli distribuita nei punti vendita di alta gamma vuole dire non aver compreso pienamente la vera essenza del brand: Kérastase non è solo un'alta gamma di prodotti professionali, ma è un vero e proprio sofisticato servizio di trattamento capillare personalizzato che offre la garanzia di qualità e performance. "Tra le mani più esperte trattamenti dalle performance insuperabili per vivere un'esperienza di bellezza unica", è infatti il claim che accompagna Kérastase e che illustra la filosofia del marchio, secondo la quale non soltanto i prodotti devono stare al passo con l'evoluzione della ricerca, ma anche chi li applica.



E questo vuol dire che l'acconciatore, con una particolare gestualità, la cura del servizio, l'estrema attenzione ai dettagli, mentre fa penetrare il prodotto nel capello fa vivere al cliente un'esperienza unica, fatta di una ritualità che procura benessere.

