

Google
I'm feeling lucky

Google™

040

Organizzare le informazioni a livello mondiale e renderle universalmente accessibili e fruibili. È questa la missione di Google, che non è soltanto il più grande motore di ricerca presente sul web, ma molto, molto di più.

L'innovazione, parola d'ordine del brand, ha infatti condotto in poco tempo allo sviluppo di un portafoglio di prodotti e di servizi targati Google che copre moltissime aree, fino a diventare un business partner che permette a qualunque azienda di raggiungere i propri obiettivi di marketing attraverso campagne di comunicazione online a supporto di prodotti e servizi.

E tutto questo in pochissimo tempo, innanzitutto per merito dei dispositivi creati per organizzare e rintracciare l'enorme quantitativo di dati presenti in rete, che sfruttano il sistema di indicizzazione. Poi grazie ai forti investimenti sostenuti per sviluppare una tecnologia nuova e sempre più utile. Ma soprattutto per il dialogo continuo con gli utenti Internet, che provano i prodotti e i servizi restituendo preziosi feedback. Buona parte dei contenuti trasmessi da Google è infatti generata proprio dai clienti, in particolare i video caricati su YouTube, oltre alle discussioni alla base di Google Gruppi.

Un successo mondiale, dunque, confermato dai numeri: Google soddisfa 100 milioni di richieste al giorno, fornisce servizi a 130 portali in 30 Paesi e attira investitori pubblicitari di altissimo livello felici per il tasso di clickthrough (il click effettivo sui banner pubblicitari) raggiunto. L'obiettivo di Google, perfettamente raggiunto, è racchiuso nel suo stesso nome. La parola "googol", infatti, indica il

numero 1 seguito da 100 zeri, e rispecchia l'ambizione di organizzare l'immenso, quasi infinito, volume di informazioni disponibili sul web. Ed è stato proprio per realizzare questo obiettivo che due studenti della Stanford University, Larry Page e Sergey Brin, hanno deciso di fondare, insieme, Google. Ad unirli è stata la stessa ambizione informatica: individuare una metodologia tecnologicamente avanzata per ricercare informazioni su Internet estraendole dall'enorme complesso di dati presenti nella rete.

La "Google Inc" aprì i battenti il 7 settembre 1998 a Menlo Park, in California, in un garage in subaffitto. Nel giro di pochi giorni Google.com, ancora in fase beta, già rispondeva a 10.000 query al giorno, e nel dicembre dello stesso anno la rivista PC Magazin citava Google come uno dei 100 principali siti e motori di ricerca.

Google integra rapidamente il motore di ricerca con nuovi prodotti e servizi, in lingue differenti. Quindi incomincia a pensare al portafoglio, e lo fa attraverso un nuovo programma di pubblicità contestualizzata rispetto alle informazioni cercate dagli utenti, il cosiddetto sistema AdWords, che induce nuovi portali di tutto il mondo a scegliere di avvalersi dei servizi di Google: Yahoo dall'Italia, NetEase dalla Cina, Nec's Biglobe dal Giappone.

Alla fine del 2000 viene lanciata la Google Toolbar, che permette di effettuare velocemente ricerche sia sulla rete sia all'interno del sito in cui si sta navigando, senza la necessità di ritornare nella homepage di Google. In seguito viene introdotto Google Zeitgeist, una lista composta dalle parole più ricercate assieme a quelle caratterizzate dal maggiore indice di crescita, che rappresenta una finestra in tempo reale sul pensiero collettivo. In ottobre Google diviene il primo motore di ricerca in America Latina e apre nuovi uffici ad Amburgo e Tokyo per soddisfare la crescita di interesse internazionale nei programmi di pubblicità.

Il 27 agosto 2002 viene ufficialmente costituita Google Italia. Questa struttura fornisce oggi servizi di consulenza a tutte le aziende che hanno deciso di investire nel search advertising, in quanto strumento fondamentale per comunicare efficacemente con i propri utenti sia attraverso campagne pubblicitarie targettizzate che specifici progetti a supporto di campagne di comunicazione, eventi, lanci di prodotto, secondo un modello di consulenza per il marketing online che va oltre il keyword advertising.

