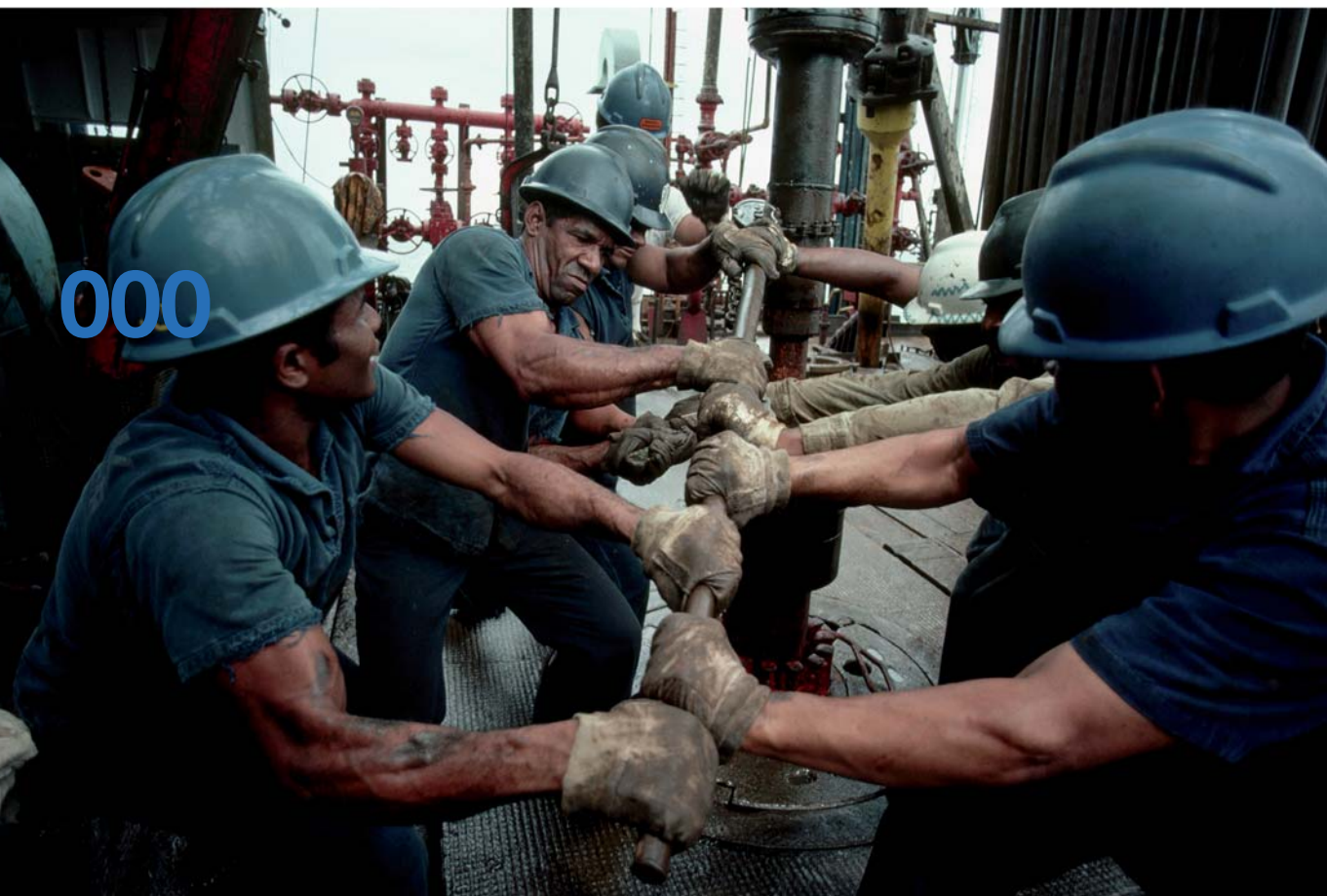


Discovery Channel

La straordinarietà della vita reale



000

Vero, open-minded e onesto. Il suo pubblico è costituito da quasi un quarto della popolazione del nostro pianeta. La sua linfa vitale: la continua innovazione, il continuo mettersi alla prova e misurarsi con se stesso.

Questo è Discovery Channel: lanciato per la prima volta nell'anno 1985 negli Stati Uniti, opera oggi in più di 170 Paesi del mondo e in più di 35 lingue diverse. E' presente anche in Italia dal giugno del 2004 con un portfolio che oggi annovera sei diversi canali: Discovery Channel, Discovery Science, Discovery Civilisation, Discovery Real Time, Discovery Travel & Living e Animal Planet.

Discovery è la televisione che racconta avventure vere, attraverso le parole e le emozioni di chi le ha vissute in prima persona. Avvincenti racconti dei protagonisti, il loro coraggio, i loro limiti, le reazioni inaspettate. Discovery Channel offre allo spettatore informazione, viaggi e avventure attraverso trasmissioni dai temi più vari: dalla natura alla tecnologia, dall'attualità alla storia, dai programmi di intrattenimento a quelli di storie vere.

Una televisione pensata per un pubblico di adulti tra i 25 e i 39, che ama essere intrattenuto con contenuti e spunti dinamici e coinvolgenti. La scoperta però che i suoi programmi appassionano sempre più vasti e diversificati range di audience.

Strategie di programmazione e di marketing ideate in modo da rispecchiare e rispettare la cultura locale di ogni Paese in cui i suoi programmi vengono trasmessi sono il segreto e la forza della sua competitività a livello globale.

La vicinanza ai suoi utenti, al loro patrimonio di conoscenze, ai loro stili di vita ogni volta differenti fa sì che Discovery Channel sia sempre all'avanguardia nel proporsi al mondo.

Il brand esprime se stesso non solo nei programmi e nei contenuti, ma nei modi sempre nuovi e originali in cui cerca di comunicare con il suo pubblico. Negli ultimi cinque anni la proposta di entertainment è cambiata radicalmente: da informativa e didattica che era, essa si è evoluta ed ha incluso anche proposte di trasmissioni che trattano argomenti più intimi e personali.

La vita vera è più interessante della fiction. Ecco cos'è Discovery Channel: persone straordinarie nel loro essere normali, esistenze vere e situazioni reali raccontate senza stravolgimenti. Vita vera e vissuta, con la sua passione, la sua vividezza che la rende unica.

La sfida certamente più grande: essere una voce diversa e autorevole all'interno del vasto coro dei media, con l'obiettivo ambizioso di divenire l'azienda leader nel campo del factual entertainment. L'imperativo è di non smettere mai di rinnovarsi, per comprendere in anticipo i trend del futuro ed essere pronti a rispondere velocemente ai cambiamenti culturali e tecnologici dei mercati in cui opera, ma anche non aver paura di rischiare. Programmi sempre basati sulla vita e sulla storia in modo veritiero che spingano a pensare e riflettere.

Questa la mission di Discovery Channel: non solo intrattenere ma anche stimolare il pubblico, con idee che incoraggino la curiosità e il desiderio di conoscere più a fondo l'universo intorno a noi. Non un semplice canale di documentari, ma un vero e proprio palinsesto ricco di programmi diretti a soddisfare la voglia di sapere, di approfondire e conoscere dei suoi telespettatori. Tutto questo fornendo una televisione di eccezionale qualità.

