

000



**BREIL**  
MILANO

## Breil Milano: il design e la forza dell'acciaio diventano simbolo di un legame complice e indissolubile tra l'accessorio e chi lo possiede.

Progettazione rigorosa, eccellenza tecnica, modelli seduttivi, d'avanguardia, autenticamente maschili e femminili, irresistibilmente unisex. Orologi dai quali è impossibile separarsi e che comunicano essenzialità, ironia, trasgressione.

Un accessorio innovativo e audace per una persona determinata, ironica, dinamica, curiosa, aperta alle novità, capace di interpretare la moda e i trend per esprimere la propria forte personalità.

Un marchio che rappresenta uno stile di vita.

Continua ricerca stilistica e innovazione si uniscono ad una comunicazione unica e d'impatto: scelta di talenti emergenti come testimonial, campagne pubblicitarie forti e dallo stile sempre riconoscibile.

Lo stile unico dell'orologio glamour dal forte carattere italiano nasce con Breil nel 1937.

Nel 2001 Breil è in assoluto il primo brand sul mercato italiano a lanciare una linea di gioielli in acciaio che esprimono potenza vitale ed energia. Un universo in cui protagonista assoluto è l'acciaio, espressione e sintesi di una modernità graffiante, della forza che la materia stessa comunica e della luce che il suo colore valorizza.

Dal 2002 si apre l'era del "Don't Touch my Breil", concetto che non è solo un claim, ma una filosofia di vita e un modo di essere che prendono forma in un accessorio in cui ogni elemento è perfettamente integrato: fusioni di forme sempre nuove e contrasti di luce trasmettono un'idea di ricercatezza e di capacità di continua innovazione.

Oggi Breil è tra i brand leader nel mercato del fashion jewellery: 9.500 i punti vendita in oltre 40 nazioni di tutto il mondo.

La forza del brand è nei consumatori che si riconoscono nei suoi valori, persone dal carattere forte ed indipendente, che abbiano la volontà di seguire i propri istinti, che abbiano coraggio di osare. Uomini e donne sempre al passo con le mode e le tendenze. Che trasmettono ed esternano la propria forte personalità attraverso ciò che indossano, che scelgono accessori che definiscano e completino il loro look, andando oltre l'oggettiva funzionalità dell'accessorio stesso.

Innovazione, continua ricerca stilistica sul prodotto e sui materiali, stile unico nel mondo degli accessori. Ogni nuovo prodotto è il frutto di eccellenza tecnica e spiccata sensibilità estetica unite ad un design inconfondibilmente originale in grado di combinare elementi classici con dettagli innovativi sempre perfettamente in linea con i trend attuali.

Le collezioni Breil Milano si distinguono per il design, le loro forme uniche e i materiali: tra i più recenti successi l'introduzione del colore nell'acciaio attraverso particolari ed innovativi trattamenti.

Una sfida per il futuro: conquistare il mercato internazionale, essere un punto di riferimento per la moda e le tendenze del settore, non solo attraverso l'affermazione nel segmento degli orologi e dei gioielli, ma cercando di affermarsi attraverso nuove categorie merceologiche come marchio lifestyle nel mondo.

Emblema all'estero del mondo Breil è il Breil Shop: una vera esperienza multisensoriale ed emotiva, in cui il consumatore può identificarsi, toccando e sperimentando il brand tramite tutti i prodotti, dagli orologi ai gioielli, dalle fragranze agli articoli in pelle.

