

Bang & Olufsen

Armonia tra tecnologia
e design



022

Eccellenza tecnologica e design esclusivo sono i tratti distintivi dei prodotti Bang & Olufsen, brand che prende il nome dei due giovani ingegneri che nel 1925 fondarono la società a Struer, in Danimarca: Peter Bang e Svend Olufsen.

L'obiettivo della Bang & Olufsen era creare prodotti di qualità che garantissero soluzioni innovative. La produzione, già dal suo esordio, confermò il raggiungimento del traguardo con la creazione di quello che per quei tempi rappresentò un miracolo: una radio che funzionava sfruttando l'alimentazione elettrica. E di successo in successo, già nei primi anni Sessanta la Bang & Olufsen veniva riconosciuta come un'azienda attenta all'eccellenza del design e alla creazione di esperienze d'ascolto e di visione insuperabili.

Oggi Bang & Olufsen, che ha mantenuto a Struer la sede in cui vengono realizzate la maggior parte delle fasi della produzione, dalla prima idea che determina il concept di sistema d'intrattenimento o di design fino ai severissimi test sui prodotti finiti, è riconosciuta a livello mondiale come un marchio di prestigio che applica le migliori tecnologie per assicurare esperienze d'ascolto e di visione senza precedenti. L'azienda danese vanta inoltre una tradizione di design coerente con abilità artigianali superbe e un'attenta scelta di materiali di qualità.

Il brand, rinomato per la sua gamma di prodotti audiovisivi, medicali e multimediali di qualità, distribuiti da circa 1.400 rivenditori in oltre sessanta Paesi, negli ultimi tempi ha instaurato nuove collaborazioni commerciali in molti settori: dopo aver inseguito per vent'anni i propri



clienti creando il miglior comfort audiovisivo nelle loro dimore, si è assicurato che l'integrazione del prodotto li segua negli alberghi, mentre sono in viaggio lontani da casa, nella loro automobile e addirittura a bordo dei loro yacht, con televisori, impianti musicali, diffusori, telefoni, prodotti multimediali che combinano eccellenza tecnologica e design unico.

Raggiunte la perfezione tecnologica, in continua evoluzione, e la distribuzione mondiale, oggi Bang & Olufsen investe la maggior parte delle sue potenzialità sullo sviluppo del design, nella convinzione che lo stile rappresenti la caratteristica fondamentale di un prodotto, così come tecnologia e affidabilità. Il design viene quindi interpretato come il linguaggio che comunica la storia delle idee del gruppo, dei suoi prodotti.

E non si tratta soltanto di una semplice ricerca estetica, ma di un elemento che esalta la semplicità d'uso e le performance del prodotto. Alta qualità e prestazioni eccellenti oggi non possono più fare a meno di quel valore aggiunto rappresentato dal design.

Un prodotto Bang & Olufsen, infatti, colpisce e attrae proprio per il suo forte impatto visivo, che mette in risalto una particolare eleganza, la linearità e la ricercatezza dello stile. E per raggiungere un alto contenuto di design è fondamentale l'utilizzo di materiali e finiture piacevoli non solo alla vista ma anche al tatto, abbinato all'uso del colore: le tinte classiche, come l'alluminio e il nero, ma anche vivaci come il rosso, il blu e il giallo.

Bang & Olufsen non è soltanto tecnologia per l'intrattenimento. Dalla casa madre, infatti, sono nate nel tempo altre due società: Bang & Olufsen Medicom, con sede a Struer, che progetta, produce e commercializza soluzioni nel campo medico che permettono ai pazienti di seguire in modo più efficace i propri regimi terapeutici; e Bang & Olufsen IcePower, con sede a Lyngby, a nord di Copenhagen, che sviluppa una tecnologia che consente di ottenere elevate prestazioni sonore in prodotti di dimensioni estremamente compatte, quali i telefoni cellulari e gli impianti audio-automobilistici di ultima generazione.

