

RADIOITALIA LIVE

LA MUSICA
ITALIANA DAL VIVO

60

radioitalia.it

tutti i **Venerdì**

ON AIR@

Radio
Italia 

ore 21.00



Stile, passione, autorevolezza e fedeltà sono i punti forza della sua filosofia: Radio Italia, la musica al centro



Radio Italia solomusicaitaliana nasce nel 1982 da un'idea di Mario Volanti musicista, compositore e DJ. Deciso a reagire al fenomeno di esterofilia che stava dilagando in Italia in quegli anni e aveva conquistato anche il settore musicale, Volanti fonda a Milano la prima radio privata a trasmettere solo musica italiana. La sfida è ambiziosa, ma vincente perché in breve tempo l'emittente conquista il gradimento del pubblico e rivoluziona il mercato radiofonico: da allora Radio Italia è sempre rimasta tra le prime cinque radio commerciali più ascoltate in Italia. Radio Italia è la musica italiana. Elegante, sobrio, mai volgare o invadente, lo stile dell'emittente è unico e riconoscibile: nel linguaggio, nei programmi, nell'immagine. Radio Italia punta sulla passione, sullo speciale coinvolgimento che solo la musica sa regalare, sul rapporto con i suoi ascoltatori: si propone come una compagna fedele, un'amica discreta, ma anche coinvolgente. E' la colonna sonora di una community formata da persone che amano la stessa musica e sono cresciute ascoltandola, nonché il punto di riferimento di numerosi artisti italiani, con i quali ha costruito un rapporto unico, credibile e privilegiato. Gli stessi che

ancora oggi, dopo quasi 30 anni, la scelgono per raccontare la loro musica: perché Radio Italia è la musica italiana. In quasi 30 anni di storia, l'emittente ha fidelizzato i propri ascoltatori grazie alla qualità dei contenuti e la professionalità del proprio staff, confrontandosi con grandi gruppi editoriali e diventando un pilastro per la promozione e il sostegno del prodotto musicale made in Italy. E' il 1996 quando, grazie alla copertura satellitare, Radio Italia supera i confini italiani e trasmette le proprie frequenze in territorio internazionale (Europa, America del Nord e America del Sud) riuscendo a raggiungere le numerose comunità di connazionali residenti all'estero. Un anno dopo il gruppo Radio Italia lancia sul web www.radioitalia.it, il portale ricco di curiosità e notizie sul mondo della musica italiana dove gli appassionati del genere possono interagire e condividere informazioni. Nel 1998 nasce anche Video Italia (Sky, canale 712), la prima televisione satellitare, con un format simile a quello della radio, che trasmette eventi musicali e concerti e che vanta anche il più importante archivio di video musicali italiani. Già dalla fine del 2005 viene avviato il rinnovamento di immagine coordinata dell'intero Gruppo Radio Italia: un restyling completo dei palinsesti, il passaggio alle trasmissioni radiofoniche di flusso in diretta con l'inserimento di nuove voci, la firma di esclusivi ed innovativi accordi di partnership nell'ambito sportivo, della



moda e teatrale. La campagna stampa completa il tutto e punta sui più grandi nomi della musica italiana, sugli appuntamenti live, sul suo legame esclusivo con lo sport. E' infatti la prima radio commerciale a legarsi a doppio filo all'ambito sportivo e ai grandi eventi di sport. Il binomio musica e sport, due realtà simili nella trasmissione di valori positivi ed emozioni uniche, è rappresentato dalla collaborazione con Coni, Nazionale Italiana di Calcio, Fipav, Milan, Inter e Genoa.

Oggi Radio Italia solomusicaitaliana è la quarta radio commerciale più ascoltata in tutta Italia, prima sul target Responsabili Acquisti sia nel giorno medio che nei sette giorni.

