

Philips

Flavors.

La Tv che puoi cambiare



56

Non solo un televisore digitale ad altissime prestazioni, dotato di tecnologie che garantiscono la più alta qualità audio e video, ma un modo nuovo di concepire l'home entertainment, rispecchiando il gusto e lo stile di chi lo possiede. Grazie ad un sistema di cornici intercambiabili, consente infatti agli amanti del design di personalizzare l'ambiente domestico e di stare al passo con le ultime tendenze dell'estetica .

Flavors, ultima innovazione nata in casa Philips, è un "ecosistema" che coinvolge Tv, impianto Home Theater e i relativi elementi di connettività. Un esempio di semplicità applicata a design e tecnologia di ultima generazione, perfettamente in linea con la



promessa di marca "Sense and Simplicity" che caratterizza un brand all'avanguardia nel settore della rivoluzione digitale e leader nel campo di un'elettronica sempre più orientata a far star bene con sé stessi e con gli altri. L'idea innovativa alla base di Flavors è costituita da un sistema di cornici intercambiabili che consente al televisore e all'impianto Home Theater di essere più vicini ai propri gusti estetici: basta cambiare la cornice per dare un tono e una personalità diversi all'ambiente domestico.

Flavors mette dunque la tecnologia al servizio del consumatore, ponendolo al centro della scena e rendendolo protagonista e parte attiva nel decidere le caratteristiche estetiche del prodotto che acquista, non solo scegliendo ciò che più gli piace, ma arrivando addirittura a personalizzarlo, per soddisfarne ancor meglio le aspettative.

Per trasformarsi in un oggetto d'arredamento, Flavors è stato studiato e pensato accuratamente in ogni singola parte. Ha infatti un design che lo rende bello da qualsiasi angolo lo si guardi, e gli speaker integrati garantiscono un'esperienza audio superba. Lo chassis bianco lucido, sottile ed elegante, è contraddistinto da una superficie omogenea. Anche il telecomando è bianco, per offrire la massima continuità di design.

Philips ha curato anche il lato posteriore del televisore, nascondendo i cavi in modo da rendere tutto ancora più semplice. Perché si possa godere del bello senza inutili complicazioni.

Disegnato per essere appeso a parete, Flavors è dotato di un sistema di montaggio molto semplice: basta infatti fissare l'apposito sostegno al muro e poi appendere il televisore proprio come se fosse un quadro. Lo spessore di soli 16 mm del sostegno garantisce la massima aderenza alla parete, per un'estetica ancora più curata.

A conferire carattere e personalità a televisore e sistema Home Theater è la cornice personalizzabile, realizzata in una gamma sorprendente di colori, fantasie e materiali, che comprende 12 varianti: Blue Azure, Red Chili, Yellow Sun, Black Night, Pure White, Silver Garden, Night Garden, Pink Passion, Silver Ripple, Blue Fusion, Aluminum Dusk and Aluminum Pure.

Le cornici sono facili da applicare e rimuovere grazie ad un sistema di magneti che consente di cambiare il look del televisore e dell'impianto Home Theater in pochi secondi.

Chi acquista Flavors ha a disposizione due cornici intercambiabili, una da ritirare al momento dell'acquisto e una seconda da ordinare gratuitamente sul sito web di Philips. E' poi possibile acquistare una nuova cornice Flavors in qualsiasi momento o provare a scambiarla online con la community dei fans di questo nuovo modo di gustare la Tv di casa.

Lanciato in anteprima in Italia, patria dello stile e dell'estetica, per sottolineare la forte connotazione come oggetto di design, Flavors è disponibile nei tre modelli da 22", 32" e 42", tutti dotati della tecnologia Pixel Plus HD, per garantire immagini più nitide e dettagliate.

