

Nutella

Che mondo sarebbe senza Nutella?

50



Che Mondo sarebbe senza NUTELLA®?

Sommargere il verde screziato del kiwi, sfidare la dolcezza della banana, fare arrossire una fragola. Oppure tornare semplicemente alle origini, al gesto che si ripete da più di 40 anni: spalmare di piacere una fetta di pane. E' l'ultima provocazione: l'incontro con la frutta, la riscoperta del rito sacro della merenda celebrato anche a colazione. Nessun effetto speciale. Ma di fatto, con lei, speciale diventa un po' tutto. L'aspetto più misterioso di Nutella - al di là dell'alchimia che trascende gli ingredienti - è la capacità di continuare a stupire senza cambiare mai. Passano le generazioni, schiere smemorato di consumatori triturano marchi celebri e li dimenticano: Nutella resta. Suffisso inglese (nut) e vezzeggiativo italiano, la morbidezza della doppia elle. Un fenomeno da interpretare con la ragione - e ci provano tutti i giorni - circondato da una carica emotiva che non si può spiegare. Crema da spalmare non dice niente. Carisma sarebbe la parola giusta, se solo potesse essere applicata a una ricetta, ma il carisma è una cosa complicatissima. Ha

a che fare con l'opulenza del barattolo, forse, ed è solo l'inizio. Perché dentro quel barattolo c'è molto altro: energia, voglia di vivere, gusto di un tempo perduto, frammenti di storia italiana. Un mondo di valori che va oltre il prodotto, oltre le mode. Un prodotto inimitabile acquistato regolarmente da milioni di famiglie su tutta la terra, icona del piacere, capace di stabilire un legame che è impossibile esaurire nella logica del consumo. Il mistero felice di Nutella è il caso più clamoroso di long seller alimentare.

nutellaville

Sapore, consistenza, nome: la concorrenza non è mai riuscita a

porvi rimedio. E nemmeno il tempo: se la tenuta di un prodotto si aggira in media sui 10-15 anni, Nutella ha stravolto anche le leggi della saturazione. Non invecchia: si evolve. Ha accompagnato alla maturità i ragazzi degli anni '60 (il primo barattolo uscì dagli stabilimenti di Alba il 20 aprile del '64), ha conquistato i loro figli. E oggi i ventenni si ritrovano a ragionare sul mito e i suoi accessori nell'agorà virtuale della rete, luogo di un'evangelizzazione senza precedenti, festa permanente di tutti i nutellomani a portata di mouse. A fianco del sito istituzionale www.nutella.it,

si rinnova su www.nutellaville.it una delle prime brand community, una delizia di città dalla grafica accattivante dove scambiarsi ricette, scaricare video e fotografie, trovare informazioni sugli eventi targati Nutella. Il 21 giugno a Torino si è celebrato il primo Nu-Day al grido di "spread your joy". Spalmare gioia e diffonderla dal mattino alla sera con la complicità di storici bar del centro, rivisitare la routine alimentare dal breakfast al dopocena: nessuno dimenticherà. E mentre in Francia esce la traduzione di "Passione e Nutella", lunga dichiarazione d'amore di Clara Vada Padovani, la specialità nata dalla capacità imprenditoriale di Michele Ferrero continua la sua partnership con la Nazionale di calcio. Il cuoco dello spot televisivo che spalma i risvegli dei campioni non è un'invenzione commerciale, nemmeno con la pubblicità si è riusciti a barare: il suo nome è Claudio Silvestri, ha insegnato le regole della colazione ideale per chi fa movimento anche senza fare gol: pane e Nutella, un frutto, un caffè. Nutella alimenta lo sport perché ne condivide i valori: passione comune, sforzo di provare se stessi. Senza bisogno di testimonial perché basta la sua N nera, al limite serve un cucchiaino e in certi casi nemmeno quello. La nuova declinazione è con la frutta e per trovare gli strumenti di una degustazione inedita è stato indetto un concorso, in collaborazione con la rivista INTERNI, in dieci scuole italiane di design. Ha vinto "Corolla", progetto di Alessandro Stabile e Isaac Piñeiro, un vassoio a forma di disco da inserire sul collo del barattolo e sui cui adagiare fettine di kiwi, rondelle di banana, pezzetti di fragola. Semplice e di grande effetto. L'ultimo incanto di una storia d'amore che continua.



frutta e nutella®

la frutta... provala con Nutella!