

North Sails Ready for the next fifty years



48





Sinonimo di trionfi nelle competizioni nautiche e di una sconfinata passione per il mare, il marchio leader mondiale nella produzione di vele di alta tecnologia ha tagliato il traguardo del cinquantesimo anniversario.

Era infatti il 1958 quando l'ingegnere Lowell North, campione olimpico di vela, fondò la North Sails. Dalle vele all'abbigliamento per gli sportivi il passo è stato breve, e oggi il brand riveste un ruolo di primo piano non solo nel campo delle regate, ma anche nella creazione e produzione di abbigliamento tecnico e sportswear, distribuito a livello mondiale dal 1986.

In questo emozionante viaggio lungo mezzo secolo il brand, senza mai tradire



la sua storia e le sue tradizioni legate alla vela e al mare, è stato protagonista di una profonda evoluzione che lo ha portato ad espandersi su nuovi mercati e ad ampliare la gamma dei suoi capi di abbigliamento, non destinati soltanto al mondo degli sportivi ma realizzati per un elegante contesto urbano.

Oggi le collezioni North Sails sono infatti distribuite in 16 paesi, tra cui realtà di primo piano quali Spagna, Francia, Germania, Grecia e stati nordici, e piazze di nuova affermazione come Croazia, Slovenia e Serbia. Recentemente, inoltre, il brand ha consolidato i suoi progetti di espansione in Oriente, raggiungendo la Turchia, con monomarca a Istanbul, Turgutreis e Bodrum, nota come la Saint Tropez turca; e il Giappone, con uno store a Tokio. Proprio nel mercato del Sol Levante, a conferma di una strategia di espansione mirata ai consumatori di fascia alta, il marchio aprirà presto altri monomarca nei quartieri più eleganti ed esclusivi. Gli ambiziosi piani di sviluppo del brand prevedono anche il potenziamento della presenza in Spagna, Francia, e Germania. Non ultima l'Italia, dove North Sails, che oggi conta 20 monomarca e una decina di rivendite in franchising, ha da poco inaugurato un monomarca North Sails Future in Liguria che va ad aggiungersi agli altri store già presenti sul territorio ligure, headquarter anche dell'azienda.

Accanto all'ampliamento dei canali distributivi, il brand prosegue la sua ricerca stilistica creando collezioni di abbigliamento per uomo, donna e bambino che, pur traendo ispirazione dal mondo nautico e in particolare dalla competizione velica, si evolvono in chiave moderna per dare vita a capi da indossare in un contesto metropolitano.

La linea uomo dell'ultima stagione è caratterizzata da linee sobrie e taglio semplice, tessuti ricercati impreziositi da dettagli e rifiniture. Nella collezione donna il mood nautico, dna del brand, viene re-interpretato in chiave fashion e accattivante, per una donna sempre più femminile e sicura di sé. Linee più fashion

anche per "North Sails Future", la collezione dedicata ai giovani dai 4 ai 14 anni. Completa le collezioni uomo e donna la linea "The Original", che propone i must del brand, capi mitici come il giubbino modello "Sailor" e lo "shot vest" (gilet in piuma), diventati vera e propria icona del marchio, anch'essi rivisitati in chiave urban. Infine, la punta di diamante del brand: la linea Gold Edition, che rappresenta la parte sportswear top di gamma di North Sails, realizzata con tessuti ricercati e particolarmente tecnologici dal design unico.

Ma non è tutto. North Sails, senza tradire la sua storia e le sue tradizioni, ha avviato una vera e propria brand extension. Dopo gli oggetti celebrativi realizzati per il cinquantesimo anniversario del brand e destinati ad una lista selezionata di vip e di "amici" del marchio (un casco per gli amanti delle due ruote in versione "gold" e una giacca con il logo North Sails 50th Anniversary), ha infatti lanciato una mini collezione di caschi in pelle personalizzati con il logo e i colori del marchio e i North Sails Tools, una serie di oggetti di uso quotidiano con valenza tecnica, realizzati in acciaio. Si tratta di strumenti ideali per la vita all'aria aperta, quali torce, cacciaviti e pinze, rigorosamente marchiati North Sails. Il simbolo del cammino del brand verso nuovi orizzonti.

