



46

MITO

MY



Nasce Alfabet: un nuovo linguaggio per un nuovo modo di comunicare.



Lo spirito è quello di soddisfare, ma anche intercettare ed anticipare le esigenze delle nuove generazioni, che si esprimono attraverso linguaggi basati su velocità, sintesi, istantaneità dei messaggi. Questi messaggi elaborano, con straordinaria rapidità, nuovi ed efficaci modi di comunicare, di restare - comunque - in contatto. Il massimo sforzo di un brand è quello di fornire moduli base. Semplici utensili per costruire autonomamente i messaggi, ma soprattutto un luogo visibile e referenziato in cui poi affiggerli. Alfa Romeo, è partita da questa premessa per comunicare alla nuova generazione di Alfisti ai quali si rivolge il modello Alfa Romeo MiTo, una audience di 18-30enni particolarmente esposta ai digital media, internet e mobile in primis. Oltre all'utilizzo dei media classici, come tv e affissione, proprio per parlare ai giovani, per viaggiare alla loro stessa velocità, Alfa Romeo ha dato vita a una grande azione di mobile marketing, creando e sviluppando Alfabet, un innovativo progetto di comunicazione,

che mette al centro il modello Alfa Romeo MiTo, dedicato al target giovani e la proposta di un nuovo linguaggio, un vero e proprio vocabolario digitale per comunicare in Internet e sui telefonini. La campagna pubblicitaria che ha lanciato MiTo in tutta Europa e che propone un universo di segni, di infinite lettere ed icone che si combinano tra loro per dare vita a racconti di ogni tipo, a storie di vita emblematiche che descrivono in poche battute un universo giovane e contemporaneo, senza limiti e confini. All'interno di Alfabet, Alfa Romeo MiTo ha un ruolo centrale, in quanto icona del movimento che diviene al tempo stesso simbolo di un nuovo modo di muoversi ma anche di esprimersi e comunicare. I mitoclip, questo il nome dei brevi racconti video cui Alfabet dà origine, sono il punto di incontro tra l'auto e l'universo di coloro cui è destinata. Solo i primi mitoclip sono stati in qualche modo "costruiti" e mandati in onda sulle principali reti televisive per dare il via all'operazione e far conoscere il linguaggio, poi l'Alfabet è a disposizione di tutti coloro che lo hanno e che vorranno utilizzarlo. Alfabet è anche molto più di una campagna pubblicitaria, è una nuova modalità di relazionarsi, facile e libera. Il mondo dei segni che ci circondano si fa linguaggio per consentire a ciascuno di raccontarsi e condividere le proprie esperienze. E, ciò che più importa, Alfabet è uno stimolo, una proposta al target giovane, che è chiamato in prima persona a sperimentare e sviluppare il nuovo universo di segni sulla base dei propri bisogni, delle proprie curiosità e fantasie. In questo gioco di relazione a due tra il prodotto e il suo target la marca per una volta ha il coraggio di farsi un po' da parte per osservare, senza inopportune invadenze, come avviene la comunicazione fra i soggetti del suo target. Nella rete, Alfa Romeo MiTo è grande protagonista con il sito



www.alfamitoclip.com. Una sorta di Youtube che utilizza il linguaggio Alfabet. Migliaia di icone e un editor per creare le proprie storie permettono a chiunque di alimentare l'universo dei mitoclip, catalogati in un archivio e disponibili per la visione, classificati sulla base dei sistemi classici di ranking: i più recenti, i più visti, i più votati. I mitoclip più significativi sono poi diventati nuovi soggetti della campagna televisiva e sono stati trasmessi su tutti i principali mezzi audio-video. Alla totale libertà che caratterizza il linguaggio Alfabet fa da contraltare solo una piccola regola che tutti gli autori devono rispettare: il titolo di ogni mitoclip è caratterizzato e preceduto dall'aggettivo MY a sottolineare la volontà della marca di lasciare al target il ruolo di protagonista delle storie. La colonna sonora di ogni mitoclip, infatti, è "Technologic" il brano dei Daft Punk scelto anche come audio della campagna pubblicitaria on air sulle principali TV europee. Alla diffusione di Alfabet, alla sua

penetrazione nel mondo giovane ha contribuito in modo significativo TIM, che ha reso disponibili le icone di Alfabet sui telefoni cellulari. Infatti, i mitoclip creati sul sito www.alfamitoclip.com potranno essere condivisi con i propri amici sia via e-mail sia spedendo un video MMS ad un qualsiasi numero di cellulare. Inoltre si può creare i propri mitoclip, sul proprio telefonino, grazie ad un programma studiato ad hoc ed inviarti via mms ai propri amici. All'interno di questo progetto di entertainment a 360° Windows Live Messenger è assoluto protagonista, con tante iniziative che permettono agli utenti di personalizzare il loro strumento di instant messaging preferito: comunicare, lavorare e condividere in una chiave più personale attraverso immagini e suoni, trasformandolo come si trasformano i loro bisogni, gli umori e i loro sogni.