

# Discovery Channel

## La vita è entertaining



28

**Mando in onda solo programmi registrati. Quelli dal vivo devi farli tu. Discovery Channel: se l'accendi, ti accende.**



Ogni programma ti spinge a farne di tuoi, questo è Discovery Channel: lanciato per la prima volta nel 1985 negli Stati Uniti, è distribuito oggi in più di 170 Paesi del mondo e in più di 35 lingue diverse. In Italia, Discovery è presente dal 1997 con un portfolio che oggi annovera cinque diversi canali: Discovery Channel, Discovery Science, Discovery Real Time, Discovery Travel & Living e Animal Planet.

Discovery è la televisione che racconta avventure vere e autentiche attraverso le immagini, le parole e le emozioni di chi le ha vissute in prima persona. Diario di viaggio per immagini, avvincenti racconti di piccoli e grandi protagonisti, il loro coraggio, i loro limiti, le reazioni inaspettate. Discovery Channel offre allo spettatore informazione, viaggi e avventure attraverso trasmissioni dai temi più vari: dai motori alla tecnologia, dall'attualità all'ingegneria, dai programmi di intrattenimento a quelli di storie vere. Una televisione pensata per un pubblico di uomini adulti tra i 25 e i 39 anni, che ama essere intrattenuto con contenuti dinamici e coinvolgenti. Il brand esprime se stesso non solo nei programmi e nei contenuti, ma anche

nei modi sempre nuovi e originali in cui cerca di comunicare e coinvolgere il suo pubblico. Negli ultimi cinque anni la proposta di entertainment è cambiata radicalmente: da informativa e didattica che era, si è evoluta andando a includere proposte di trasmissioni che trattano argomenti più intimi e personali.

Discovery Channel è un vero e indiscusso alimentatore di passioni perché, con i suoi programmi, offre la scintilla e il coraggio per metterle in pratica, perché i contenuti che si amano di più non sono solo momenti piacevoli del proprio tempo libero, ma anche lo stimolo per viverli sulla propria pelle e rendere la propria vita ancora più straordinaria.

Essendo l'azienda leader nel campo del factual entertainment, la sfida più grande è quella di essere una voce diversa e autorevole all'interno del vasto coro dei media. L'imperativo è di non smettere mai di rinnovarsi, per comprendere in anticipo i trend del futuro ed essere pronti a rispondere velocemente ai cambiamenti culturali e tecnologici dei mercati in cui opera, ma anche non aver paura di rischiare. Programmi sempre basati sulle storie in modo veritiero, che spingano a pensare e riflettere, ma anche ad agire per rendere la nostra vita straordinaria. Questa la mission di Discovery Channel: non solo intrattenere ma



anche ispirare e stimolare il pubblico, con idee che incoraggino la curiosità e il desiderio di conoscere più a fondo l'universo intorno a noi. In questo modo Discovery Channel celebra il fatto di essere uomini. Un palinsesto ricco di programmi diretti a soddisfare la voglia di sapere, di sperimentare e di condividere dei suoi telespettatori. Tutto questo perché Discovery Channel ci ispira a prendere in mano la nostra vita e renderla straordinaria.

