

# Bang & Olufsen

## Armonia tra tecnologia e design

22



## Un'intera gamma di prodotti rigorosamente colorati di bianco, perfettamente in linea con le tendenze del design contemporaneo, e due innovazioni tecnologiche destinate a rivoluzionare il mondo della riproduzione audio e video.

Sono le ultime novità lanciate da Bang & Olufsen, brand sinonimo di eccellenza tecnologica e design esclusivo che prende il nome dei due giovani ingegneri che nel 1925 fondarono la società a Struer, in Danimarca: Peter Bang e Svend Olufsen.

L'obiettivo di Bang & Olufsen era creare prodotti di qualità che garantissero soluzioni innovative. La produzione, già dal suo esordio, confermò il raggiungimento del traguardo con la realizzazione di quello che per quei tempi rappresentò un miracolo: una radio che funzionava sfruttando l'alimentazione elettrica. E di successo in successo, già nei primi anni Sessanta Bang & Olufsen veniva riconosciuta come un'azienda volta a creare prodotti dal design unico ed esperienze d'ascolto insuperabili.

Oggi Bang & Olufsen, che ha mantenuto a Struer la sede in cui vengono realizzate la maggior parte delle fasi della produzione, dalla prima idea che determina il concept di sistema d'intrattenimento o di design fino ai severissimi test sui prodotti finiti, è riconosciuta a livello mondiale come un marchio che declina l'eccellenza su tutta la sua produzione, che comprende televisori, diffusori, telefoni, impianti musicali e prodotti multimediali di ultima generazione.

Impegnato nella ricerca di un'eccellenza tecnologica che garantisca il miglior

comfort audiovisivo, il brand danese ha di recente lanciato importanti novità audio e video. Fra queste l'ACM, acronimo di "Automatic Colour Management", una tecnologia esclusiva che consente di compensare gli effetti del tempo impedendo il deterioramento degli schermi al plasma. Una videocamera integrata nei sistemi video al plasma B&O controlla lo schermo ogni 100 ore di utilizzo, regolando di conseguenza il bilanciamento del colore. Nel settore audio, Bang & Olufsen ha creato "BeoSound 5", un lettore ideato per "dare voce" alla musica, che consente di ottenere una qualità audio digitale eccellente per l'intrattenimento domestico. BeoSound 5, con il suo concept di alta qualità audio, rompe gli schemi della riproduzione digitale, dove l'esperienza d'ascolto svanisce rapidamente in lettori mp3 tanto piccoli quanto poco performanti, integrando perfettamente abitudini passate e esperienze future. Basta sfiorare l'elegante ruota in alluminio di BeoSound 5 per visualizzare sullo schermo ad alta risoluzione le copertine di un'infinita discoteca personale.

I prodotti Bang & Olufsen vanno oltre la ricerca della perfezione tecnologica, in

continua evoluzione. Il brand, infatti, investe gran parte delle sue potenzialità sullo sviluppo del design, nella convinzione che lo stile rappresenti la caratteristica fondamentale di un prodotto, così come tecnologia e affidabilità. Il design viene quindi interpretato come il linguaggio che comunica la storia delle idee del gruppo, dei suoi prodotti. E non si tratta soltanto di una semplice ricerca estetica, ma di un elemento che esalta la semplicità d'uso e le prestazioni del prodotto.

Per raggiungere un alto contenuto di design è fondamentale l'utilizzo di materiali e finiture piacevoli non solo alla vista ma anche al tatto, abbinato all'uso del colore: le tinte classiche, come l'alluminio e il nero, ma anche vivaci come il rosso, il blu e il giallo. E soprattutto il bianco. Bang & Olufsen ha aggiunto un'altra dimensione al suo portfolio, ampliando notevolmente la sua linea di prodotti bianchi, colore che si sta imponendo anche nell'elettronica di consumo, per offrire ai clienti una scelta in linea con le tendenze del design contemporaneo. Con Bang & Olufsen, dunque, è ora possibile arredare tutta la casa "in bianco": dai telefoni ai sistemi video.

