

Area Kitchen



18

ak nuova Location





Katering.it e AKPlatinum: due nuove linee per festeggiare i 10 anni

Ricerca estetica e cucina d'autore. Le forme dell'arte declinate sulla sostanza di una tavola di qualità. Scenografie, memorie indelebili di incontri privati e professionali che si trasformano ogni volta in evento. Area Kitchen ha reinventato il concetto di catering in Italia. Tre amici uniti dalla passione per il cibo e l'arte del ricevere sono penetrati nel territorio del banqueting - afflitto fino agli inizi degli anni '90 da situazioni di monopolio e offerte di basso profilo - e ne hanno modificato lo spirito e gli orizzonti. Andrea Comella - home economist, ex cuoco e cultore militante del cibo - ha portato la robusta esperienza sul campo e la competenza nella gestione aziendale. Davide Morengi, interior design ha contribuito con un occhio attento alle nuove tendenze. Gianluigi Galli avrebbe aggiunto in seguito la bussola per orientarsi nel settore delle comunicazioni. L'idea è nata da questo approccio di squadra: realizzare, oltre i confini del catering, vere e proprie mise en place. La sofisticata ricetta della società milanese prevede ingredienti

semplici ma non scontati, dal centrotavola insolito al tessuto ricercato, dalla scelta della location alla provocazione di un acero giapponese capace di evocare atmosfere zen nei cortili metropolitani. Il segreto, tradotto in vantaggio competitivo, è assorbire suggestioni a tutto tondo: le sollecitazioni dal mondo della moda, dell'arte e del design, lo studio attento dei cult magazine internazionali. Poi ci vuole un po' di coraggio: mettersi continuamente in discussione, interpretare la contemporaneità e raccontarla attraverso il cibo, il linguaggio più duttile e universale che esista. Una brigata di 14 cuochi, un food manager e un direttore della logistica insistono sul rapporto empatico con il cliente. La pasticceria interna e un centro di cottura tra i più all'avanguardia in Europa fanno il resto. Dal 2002 al 2008 AK ha gestito il Coffee Design della Triennale di Milano, dal 2005 il Café Fiat La Triennale con un trend di crescita continuo. Ma ogni proposta, dal riservatissimo lunch di uno studio professionale al fashion event per mille ospiti vip, ha uno stile unico e riconoscibile. Ricerca del dettaglio, capacità di anticipare le tendenze. Ecco i punti di forza di Area Kitchen, che anche nel 2009 non smentisce la vocazione a cogliere e interpretare i segnali di cambiamento. La sperimentazione continua si incarna adesso in due nuove linee di servizio:

Katering.it, il primo catering low cost in Italia e AK Platinum. La prima idea nasce per rispondere alle esigenze di una fascia emergente di consumatori intenzionati a orientare la spesa in modo prudente senza rinunciare alla qualità. Il servizio viene gestito esclusivamente

sul web e il vantaggio è evidente: alla ricette haute de gamme e alla cura estetica che fanno parte del Dna di Area Kitchen si aggiungono la consegna a domicilio e il costo contenuto. La prenotazione è semplice, la consegna tempestiva. Ogni piatto, realizzato con materie prime fresche, viene presentato sia nella mono porzione cult di Area Kitchen, sia in teglie da 8-10 persone, tutti con la garanzia della cucina professionale che non dimentica igiene e sicurezza. Katering.it funziona per pranzi in ufficio, welcome coffee, cene sfiziose tra amici. E' la faccia veloce e irresistibile dell'ospitalità, minimo sforzo e massimo risultato, con un tocco sempre inconfondibile e un eccellente rapporto qualità prezzo. Pochi minuti per comporre il menù sul sito (www.katering.it), 48 ore per ricevere tutto all'indirizzo desiderato, semplicemente con un clic. AK Platinum invece è la linea top in casa Area Kitchen che, avvalendosi della collaborazione di chef stellati, sommelier e camerieri professionisti, è in grado di ricreare un ristorante di eccellenza in qualsiasi luogo, paese e nazione.

Area Kitchen è inoltre in grado di fornire molteplici servizi tra cui i la ricerca della location più adatta alle esigenze del cliente. Tra le varie alternative, c'è la proposta di AK Location, un'oasi di fascino a due passi dal centro di Milano. Voluta e creata da AK per completare la sua offerta, AK Location è la soluzione ideale per sfilate, presentazioni aziendali, feste private e shooting fotografici. Situata in un'area post industriale abbastanza lontana dal frastuono urbano, AK Location è un luogo magico che gioca con gli elementi aria, acqua, terra e fuoco. Uno spazio dal design ricercato ma essenziale capace di trasformarsi secondo le aspettative di chi lo occupa. Una scenografia che è una sorta di trompe l'oeil fra il dentro e il fuori, inondato dalla luce che piove dalle grandi vetrate, accarezzato dai giochi di ombre del camino orizzontale. Punto di partenza per nuove e felici metamorfosi.

