

Vodka Grey Goose

The world's best
tasting vodka

40



Amata dalle star di tutto il mondo, ha dato vita a un vero e proprio fenomeno di costume diventando l'icona di party esclusivi nelle location più prestigiose.

A Los Angeles, Londra e Cannes, mecche della tendenza internazionale e templi del lusso contemporaneo, è infatti riuscita a riunire intorno a sé e intrattenere i più famosi divi del cinema, risultando l'indiscussa protagonista di eventi d'eccezione.

Il nome di questa stella del life-style internazionale è Grey Goose, la "world's best tasting vodka", che nel corso degli ultimi anni ha interpretato il ruolo di regina sul palcoscenico di club esclusivi come il Soho Bar di Londra e quelli temporary di Los Angeles e Cannes, aperti in suo onore soltanto per una notte e in occasioni di assoluto prestigio. Location dove le star del cinema hanno potuto gustarla in tutte le sue sfumature e provare in prima persona la sua versatilità: liscia e ghiacciata riflette tutto il suo charme e la sua esuberanza, ma non perde la propria identità nemmeno nei cocktail, dove è così generosa da esaltare il carattere degli altri ingredienti. Grey Goose, "the world's favorite luxury vodka", del Gruppo Bacardi-Martini, è dunque riuscita a realizzare l'obiettivo con



cui è stata creata: essere la vodka più di tendenza, la migliore in assoluto, rivoluzionando gli standard qualitativi della vodka di lusso.

Elaborata a Cognac in Francia, casa dei migliori creatori ed esperti di distillati a livello internazionale, Grey Goose Vodka è nata dal patrimonio di storia e cultura gastronomica, del vino e degli spirit, che ha reso nota questa regione. Il maitre de chai di Grey Goose vodka controlla che ogni ingrediente e tutta la produzione siano della massima qualità: seleziona il 100 per cento del più raffinato grano francese, e utilizza cinque fasi di distillazione per ottenere il suo eccezionale sapore. Pura acqua sorgiva filtrata in modo naturale attraverso le rocce calcaree di Champagne e poi armonizzata con l'alcol conclude il ciclo produttivo di Grey Goose, una vodka lussuosa, morbida e rotonda, con un gusto persistente ed un finale pieno e completo.

Anche la bottiglia riflette l'unicità e la natura carismatica del brand: il vetro dall'aspetto ghiacciato e l'immagine dall'effetto tridimensionale di alcune oche in volo sullo sfondo delle Alpi francesi conferiscono un design unico e moderno, che guarda alle nuove tendenze richiamando l'eleganza dei pittori francesi. Design riproposto anche per Grey Goose L'Orange, sulla cui etichetta compaiono anche, oltre al volo di goose e al tricolore d'oltralpe, le arance dall'inconfondibile tratto ispirato allo stile del pittore impressionista Paul Cézanne.

A Los Angeles il brand ha intrattenuto i divi di Hollywood in attesa della proclamazione degli Oscar, gli Academy Awards 2008, presentando un cocktail



chiamato "Golden Goose", nome in tema con l'eccezionale evento.

In occasione del Festival del Cinema di Cannes è stata presentata la nuova collezione di cocktail Grey Goose creata da Dimitri Lezinska, uno dei più influenti barman di Francia e global ambassador mondiale di Grey Goose vodka, che con gli ingredienti più ricercati e innovativi ha proposto cocktail impareggiabili e in grado di creare un'esperienza sensoriale unica, come il "Goose d'Azur", la "Palme de Cannes" e la "Perle de Caviar".



A Londra Grey Goose, nell'ambito dell'asta di beneficenza in favore della Elton John Aids Foundation, è invece stata protagonista del "Grey Goose Character e Cocktails", cocktail party che ha consentito alle celebrities invitate, affiancate da famosi mixologist, di sfidarsi nella creazione di una postazione bar e un cocktail che esprimesse la propria personalità, il proprio stile, il proprio gusto e le proprie passioni. Sono così state create specialità dai nomi esotici e trasgressivi, fiabeschi e hollywoodiani, ricche di insoliti ingredienti, che hanno confermato la straordinaria unicità del brand, che nel suo mondo lussuoso non dimentica le importanti iniziative benefiche.