

# Kodak



www.kodak.it

Da sinonimo di fotografia a protagonista del mondo del digital imaging: Kodak è l'unico marchio ad offrire un sistema completo, che permette ad ognuno di diventare protagonista delle proprie immagini. Dal momento dello scatto, alla stampa, al ritocco e alla condivisione delle fotografie, Kodak è sempre al fianco di ogni appassionato di fotografia con una vasta scelta di prodotti dall'utilizzo intuitivo.

## Mercato

Il mercato italiano delle fotocamere digitali ha chiuso il 2005 con +27% a volume. La variazione a valore si attesta su un +14%. Si tratta dunque di un mercato estremamente dinamico che ha registrato crescita significative, nonostante l'andamento economico generale abbia avuto negli ultimi anni indici di miglioramento molto più contenuti. Il 2006 è stato un anno crescita con un +12% rispetto all'anno precedente, anche se con un tasso meno marcato a causa della maturità ormai prossima di questo settore.

L'orientamento per il futuro va verso un miglioramento del mix di vendita, con un aumento di qualità più che proporzionale rispetto all'andamento dei prezzi e un aumento delle vendite di fotocamere con un maggior numero di megapixel. Sette sono i player che si contendono una quota significativa di questo mercato, che si presenta molto frammentato e popolato anche da un elevato numero di piccoli marchi.

## Risultati

Kodak è diventato negli ultimi anni uno dei leader indiscussi del mercato del digital imaging, con una quota del 9% nel segmento delle fotocamere digitali e un incremento, nell'ultimo anno, del 14% di presenza sul mercato delle stampanti small format. Il posizionamento fra i marchi top del mercato digitale, nel quale Kodak è entrato in modo massiccio a partire dal 2001, è il risultato di una strategia basata su forti investimenti in ricerca e innovazione di prodotto, ma soprattutto guidata dall'idea di proporre agli appassionati di fotografia un vero e proprio mondo dell'immagine a 360 gradi, rappresentato dal sistema integrato Kodak EasyShare: un vero e proprio mini-

laboratorio fotografico portatile con cui scattare, stampare e condividere le proprie immagini ovunque si desideri.

## Storia

Nata nel 1881, Kodak Eastman Company ha sede a Rochester (NY) negli Stati Uniti, dove fu fondata da George Eastman, un giovane appassionato di fotografia e dotato di uno straordinario spirito imprenditoriale. Con lo slogan "Voi premete il bottone. Noi facciamo il resto.", nel 1888 George Eastman presentò al mondo la prima fotocamera facile da usare per il mercato di grande consumo.



Compiendo questa impresa, Eastman rese semplice e accessibile a tutti un processo complesso e difficile da gestire.

Da allora Kodak ha continuato a crescere fino a diventare una delle principali multinazionali del pianeta e il leader indiscusso nel mondo delle immagini, dove da più di 100 anni è sinonimo di qualità e affidabilità. Grazie ai continui investimenti in ricerca e innovazione, Kodak ha sviluppato il più ampio portafoglio di prodotti e soluzioni attualmente disponibili sul mercato per aiutare i consumatori e le aziende nella gestione di immagini dall'acquisizione fino alla condivisione e all'archiviazione. Seguendo la strada tracciata da Eastman, il cui obiettivo era rendere la fotografia "semplice come disegnare", Kodak continua a innovare il modo di interagire con le immagini ogni giorno ed è diventata una delle principali multinazionali, il cui marchio è noto praticamente in ogni angolo del mondo.

## Prodotto

Due sono i desideri di chi cattura un'immagine con una fotografia: che la qualità renda tutta l'emozione e la bellezza che si volevano cogliere e che sia facile condividerla e conservarla nel tempo, per poter rivivere quel momento anche in futuro.

Per questo Kodak ha deciso - unico marchio di questo segmento - di offrire un sistema completo, Kodak EasyShare, che permette ad ognuno di gestire tutto il processo di scatto, stampa e condivisione delle immagini.

Il sistema Kodak EasyShare si compone infatti di fotocamere digitali, software per computer, stampanti, chioschi e altri accessori che potenziano l'esperienza della fotografia digitale, rendendola più coinvolgente e personale.

Tra le diverse linee di fotocamere digitali Kodak, tutte facili e intuitive da usare, le più rappresentative dell'ampiezza del portafoglio prodotti e della sua qualità sono le fotocamere Serie V, Serie C e Serie Z.

Le fotocamere Serie V, con le loro linee

trendy e il design accattivante, sono pensate per chi vuole una fotocamera piccola e raffinata, dalle grandi qualità tecniche, ma che sia anche un oggetto di stile.

Le fotocamere Serie C sono pensate per chi apprezza la praticità e si vuole godere solo l'aspetto più emozionante della fotografia digitale, mentre le Serie Z sono fotocamere con zoom elevati, pensate per chi ama mettere alla prova la propria creatività cogliendo anche i dettagli più lontani o realizzando ritratti estremamente accurati.

Una volta scattata la fotografia è semplice e veloce stampare le immagini, grazie alla stampante Kodak EasyShare G600: semplicemente appoggiando la fotocamera alla stampante e premendo un pulsante si ottengono stampe brillanti e di ottima qualità, senza bisogno del computer.

Le immagini si possono stampare velocemente ed in autonomia anche nei Chioschi Kodak, che permettono di realizzare stampe e ingrandimenti digitali di qualità elevata. Le foto si possono stampare da CD, schede di memoria, oppure da telefonino in modalità wireless. È poi possibile ingrandire, modificare o migliorare le immagini in pochi secondi e stamparle in vari formati.

### Sviluppi recenti

I prodotti Kodak rendono pratiche e semplici anche le operazioni più complesse. Il sistema Kodak EasyShare si evolve continuamente proponendo prodotti con tecnologie rivoluzionarie e performance sempre migliori, mantenendo sempre un utilizzo intuitivo che è ormai diventato il marchio di fabbrica del sistema di fotografia digitale Kodak EasyShare.

In questo approccio strategico di evoluzione parallela di prodotto e di sistema



si inseriscono le nuove fotocamere digitali EasyShare V1003 e EasyShare V800; con il loro design elegante e raffinato, sono disponibili in più varianti di colore e dotate di accessori divertenti ed eleganti che consentono di esprimere al meglio il

proprio stile. Hanno entrambe uno zoom ottico 3X e sono in grado di stampare ottimi ingrandimenti grazie alla risoluzione elevata.

Per condividere e rivedere le immagini ogni volta che lo si desidera, Kodak offre le Cornici Digitali Kodak EasyShare che abbelliscono la casa e rappresentano un nuovo modo di condividere le immagini. Si tratta di vere e proprie cornici dotate di uno schermo LCD dove si

possono vedere sequenze di immagini o video e aggiungere, se lo si desidera, un sottofondo musicale in mp3. Disponibili in quattro versioni con dimensioni e funzionalità diverse, le Cornici Digitali hanno diverse cover intercambiabili per la cornice esterna: si abbinano così all'arredamento di ogni casa e consentono di variare continuamente il proprio stile.

### Promozione

La vicinanza al consumatore, che Kodak ha sempre espresso creando prodotti all'avanguardia ma intuitivi e semplici da usare, si traduce in una strategia di comunicazione basata su

un'intensa attività "in store" ovvero una politica di forte presenza presso i punti vendita sia specializzati che della grande distribuzione. La strategia In Store si

esplicita su vari livelli, che vanno dal monitoraggio del posizionamento dei prodotti a scaffale, affinché sia coerente con la qualità del prodotto e con il posizionamento del marchio come leader di mercato, all'allestimento di display specifici. Per rafforzare la costruzione e il consolidamento del rapporto del brand con il consumatore, Kodak organizza anche eventi spot: i Demo Days, che sono vere e proprie full immersion per il consumatore nella fotografia digitale di qualità.

### Brand Values

Un'immagine è molto più di un ricordo: è un'esperienza da conservare e condividere.



## Forse non tutti sanno che

### Nel 1888 nasce il marchio Kodak.

George Eastman cercava un nome facile da sillabare e pronunciare in tutte le lingue. La lettera K, iniziale del nome di sua mamma, era la sua favorita.

### La prima macchina fotografica

digitale è stata inventata da Kodak nel 1975.

### Nel 1997, durante la missione

Pathfinder della NASA, viene liberato su Marte un piccolo veicolo, il Sojourner, dotato di 3 sensori a immagine CCD realizzati da Kodak per monitorare la rotta del veicolo e l'ambiente circostante.

### La prima foto mai fatta sulla

Luna durante la storica missione spaziale dell'Apollo 11 del 20 luglio 1969, era fatta su pellicola Kodak.

### Kodak ha inventato la tecnologia

Colorlast, che ha permesso di creare l'unica carta fotografica che dura 100 anni.

Per questo Kodak è sempre al fianco di ogni consumatore con prodotti dall'utilizzo intuitivo ed ha creato un sistema completo, Kodak EasyShare, per permettere ad ognuno di scegliere come raccontare le proprie storie.

Kodak, da sempre all'avanguardia nell'offrire nuovi prodotti e tecniche per semplificare sempre di più la fotografia e renderla più vicina e divertente.

### 1935

Kodak inventa per prima la pellicola a colori.

### 1975

Kodak inventa la prima macchina fotografica digitale.

### 2003

Kodak lancia la Printer Dock per la stampa diretta da fotocamera digitale. Grazie a queste stampanti si possono produrre immagini fotografiche senza l'ausilio del PC.

### 2004

Kodak crea, in partnership con Nokia, il primo Mobile Service che permette di inviare direttamente al proprio web album le foto scattate con il cellulare.

### 2005

Kodak lancia la prima fotocamera con doppio obiettivo, la Kodak EasyShare V570, che incorpora in una fotocamera compatta sia un grandangolo che uno zoom.

